

Presseinformation

Rinteln, 01.06.2016

Superfood aus der Region: Stephan Weil zeichnet die Kulinarischen Botschafter Niedersachsens 2016 aus

Schaumburger Gerstoni Gourmet-Gerste wird prämiert

Auf einem der, nach eigener Aussage „schönsten Termine des Jahres“ zeichnete Niedersachsens Ministerpräsident Stephan Weil 48 exzellente Lebensmittel aus niedersächsischen Regionen als neue „Kulinarische Botschafter Niedersachsens 2016“ aus. Dazu gehört jetzt auch Gerstoni von Dieckmann Cereals GmbH. Am Mittwoch, 1. Juni, überreichte Weil in Hannover die Ernennungsurkunde an Geschäftsführerin Diplom-Oecotrophologin Karin Dieckmann. An dem Branchenevent nahmen rund 190 Branchenvertreter aus der Lebensmittelwirtschaft, dem Handel und der Gastronomie, sowie Politiker und Verbandsvertreter aus ganz Niedersachsen teil.

„Unsere Schaumburger Gerste trägt den Markennamen Gerstoni. Das klingt nicht nur gut, sondern schmeckt auch so. Jetzt gibt es erstmals eine heimische Gerste, die anspruchsvolle Gourmets überzeugt. Sie lieben den zarten Biss und das nussige Aroma. Küchenchefs, die ihre Tischgäste immer wieder durch Kreationen aus der regionalen Küche begeistern, schätzen diesen Alleskönner ihrer Küche. Ob als schlotziges Risotto mit Gemüse, kernige Beilage, leichter Salat oder cremiges Dessert, die neue Gourmet-Gerste verwöhnt jeden Gaumen“, bestätigt Karin Dieckmann. Sie sieht sich als Impulsgeberin für Produkte aus der heimischen Landwirtschaft. Als Züchterin der Gerste ist sie besonders stolz auf den gesundheitlichen Zusatznutzen: „Warum denn in die Ferne schweifen, wenn vor unserer Haustür das wirklich Gute wächst. Die ernährungsphysiologischen Vorteile der Gerste toppen jedes exotische Korn aus Übersee.“ Die Gäste der Veranstaltung konnten sich beim gemeinsamen Imbiss beim Genuss des Spargelrisotto mit Gerstoni Gourmet-Gerste ihr eigenes kulinarisches Urteil bilden.

Geprüft und ausgewählt wurden die jetzt ausgezeichneten Produkte von einer unabhängigen Expertenjury im Auftrag der Marketinggesellschaft der niedersächsischen Land- und Ernährungswirtschaft e. V. „Wir wollen mit unserem Wettbewerb die hervorragende Qualität und Vielfalt unserer heimischen Lebensmittel wieder stärker in den Fokus der Öffentlichkeit rücken“, sagte Dr. Christian Schmidt, Geschäftsführer der niedersächsischen Marketinggesellschaft, anlässlich der Prämierung. „Viele Verbraucher wissen gar nicht mehr, dass wir hier, sozusagen vor unserer Haustür, Produkte haben, die internationalen Spezialitäten mit klingende Namen mindestens ebenbürtig sind“, so Schmidt. Die prämierten Produkte machten den Gedanken der Nachhaltigkeit sinnlich erlebbar, meint Schmidt, „denn alle werden hier bei uns hergestellt, überwiegend aus heimischen Rohstoffen und von verantwortungsvollen, in den Regionen verwurzelten Unternehmern. Nicht zuletzt sei der Wettbewerb deshalb auch ein Beitrag zur regionalen Wirtschaftsförderung, den man nicht unterschätzen sollte.“

Der jährliche Wettbewerb „Kulinarisches Niedersachsen“ ist eine Erfolgsgeschichte. Sieben Mal seit 2010 fand die Ausschreibung bisher statt. 201 Produkte von rund 123 Herstellern dürfen seitdem als „Kulinarische Botschafter Niedersachsens“ bezeichnet werden und das dazu gehörende Label tragen. Seit 2010 wurden knapp 1.000 Lebensmittel aus niedersächsischer Produktion begutachtet. 2016 beteiligten sich 97 Unternehmen mit insgesamt 177 verschiedenen Produkten. Die Chance auf eine Auszeichnung haben nur Lebensmittel, die in der jeweiligen Produktkategorie sensorisch makellos, geschmacklich überdurchschnittlich und damit beispielgebend sind. Der Herstellungsprozess muss für die Jury nachvollziehbar ohne verbilligende oder schönende Hilfs- oder Zusatzstoffe erfolgen. Das meisterliche Können, die Kreativität und gegebenenfalls die Innovationskraft des Lebensmittelhandwerkers oder –

herstellers müssen im Produkt erkennbar sein. Die Hauptbestandteile der Produkte sollen soweit möglich aus Niedersachsen stammen, die Produktion muss in Niedersachsen erfolgen.

Informationen zum Wettbewerb und zu den Kulinarischen Botschafter Niedersachsen gibt es im Internet unter www.kulinarische-botschafter-niedersachsen.de und unter www.mg-niedersachsen.de .

Mehr Informationen zu Gerstoni Gourmet-Gerste und viele kreative Rezeptideen finden Sie unter www.gerstoni.de.



Ministerpräsident Stephan Weil und Karin Dieckmann, Geschäftsführerin Dieckmann Cereals, bei der Preisübergabe.



Die Gewinner des Kulinarischen Botschafters Niedersachsen 2016.

Kontakt

Dieckmann Cereals GmbH
Karin Dieckmann
Koverden 1
31737 Rinteln
Tel.: 05152 699 71-0
info@dieckmann-cereals.de